

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORITIS	15
A. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	15
B. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	21

C. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
3. Tujuan Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
4. Peraturan-peraturan terkait) CSR	28
D. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	31
E. Rumusan Pengungkapan CSR.....	35
F. Kinerja Keuangan Perusahaan	36
1. Pengertian Kinerja Keuangan	36
2. Manfaat Penilaian Kinerja Keuangan.....	38
G. <i>Return On Equity (ROE)</i>	39
H. <i>Return On Asset (ROA)</i>	42
I. <i>Return Saham</i>	44
J. Laba	45
K. <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	47
1. Pengertian <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	47
L. Pengaruh CSR terhadap ROA	51
M. Pengaruh CSR terhadap ERC.....	52
N. Tinjauan Penelitian Terdahulu	54
O. Kerangka Penelitian.....	56
P. Hipotesis Penelitian.....	57

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	58
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	58
B.	Jenis dan Sumber Data	58
C.	Populasi dan Sampel	59
D.	Metode Analisis Data	60
1.	Uji Statistik Deskriptif	60
2.	Uji Kualitas Data	61
a.	Uji Normalitas Data	61
b.	Uji Asumsi Klasik	61
1)	Uji Autokorelasi	61
2)	Uji Heteroskedastisitas	62
3.	Metode Regresi Linear Sederhana	63
4.	Uji Hipotesis / Uji Statistik t	64
5.	Koefisien Determinasi (Uji R^2)	65
E.	Model Persamaan Regresi	66
F.	Definisi Operasionalisasi Variabel	67
1.	Variabel Independen (X1)	67
2.	Variabel Dependen (Y)	
a.	<i>Return On Asset</i> (ROA) (Y1)	69
b.	<i>Earning Response Coefficient</i> (ERC) (Y2)	70

BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	73
	A. Sejarah Bursa Efek Indonesia	73
	B. Sejarah Singkat Perusahaan	75
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	104
	A. Analisis Data	104
	1. Uji Statistik Deskriptif	104
	2. Uji Kualitas Data	106
	a. Uji Normalitas Data	106
	3. Uji Asumsi Klasik	108
	a. CSR terhadap ROA	108
	1) Uji Autokorelasi ROA	108
	2) Uji Heteroskedastisitas ROA.....	109
	b. CSR terhadap ERC.....	111
	1) Uji Autokorelasi ERC.....	111
	2) Uji Heteroskedastisitas ERC	112
	4. Uji Statistik t	112
	a. CSR terhadap ROA	113
	b. CSR terhadap ERC.....	115
	5. Koefisien Determinan (R^2)	116
	a. CSR terhadap ROA	116
	b. CSR terhadap ERC.....	117

6. Metode Regresi Linear Sederhana	117
a. CSR Terhadap ROA.....	118
b. CSR Terhadap ERC	119
7. Pembahasan dan Implementasi Penelitian	121
a. CSR Terhadap ROA.....	121
b. CSR Terhadap ERC	122
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	124
A. Kesimpulan	124
B. Keterbatasan Penelitian	126
C. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	131